

新工場キャッチコピー「TSUNAGU FACTORY」ロゴマーク募集要項

TSUNAGU FACTORY ブランドマーケティング事務局

1 趣旨

北九州にはモノづくりの場所はたくさんある。

我々は北九州を中心としてヒト・モノ・技術・企業・社会(地域)をつなぎ、価値ある未来を創り出す中心地を目指したい。そして、この素晴らしいモノづくりの場所を次の世代に残したい。

まずは是非北九州市内の未来を担う学生さんとつながり一緒にロゴを考えたい。そんな思いでいます。

メインコンセプトは以下の3つ。

- ・「モノ × 技術」 技術革新のきっかけが生まれる場所づくり
- ・「ヒト × 企業」 創造を越える出会いが生まれる場所づくり
- ・「イマ × 未来」 これからの新しいカタチが生まれる場所づくり

「TSUNAGU FACTORY」をより広く発信していくために使用するロゴを次のとおり募集します。

2 使用目的

募集するロゴマークは、工場玄関や看板などの造作物、公式 Web サイトや特設ホームページ、カタログや従業員の名刺などの印刷物、ノベルティグッズをはじめ、主催であるドーワテクノス及びグループ企業の活動などにおいて、広く活用します。

3 募集内容

TSUNAGU FACTORY を PR するロゴマーク

- ・3つのメインコンセプトをデザインテーマとして、TSUNAGU FACTORY の文字と一体的に使用するロゴマーク案を募集します。
- ・別紙(参考資料)の内容を確認し、キャッチコピーの作成意図や工場の概要を踏まえた上で応募してください。
- ・例としてドーワテクノス、アイム(EIM)製作所、アイム(EIM)電機工業のホールディング会社である、ディエラホールディングス株式会社のロゴを以下に示します。

(作成例)



ロゴに込められた思い

海原をスピーディに力強くすすむ帆の形(DとEの合体)のマークで、信頼感と先進性を表現。北九州の海(青色)、昇る太陽の情熱(赤色)、北九州の市花「ひまわり」(黄色)の色によって、明るい未来へと成長してゆきます。

4 募集期間

令和5年4月3日(月)から5月31日(水) 17時30分まで

※郵送の場合は5月31日(水)必着とします。

※電子メールの場合は5月31日(水)17時30分まで受け付けます。

5 賞

・大賞(1点) 賞金3万円(副賞として iPad Pro 11インチ 512GB +Apple pencil)

・優秀賞(2点) 賞金1万円

・参加賞(数点) 図書カード1,000円 ※応募多数の場合には抽選とします。

※受賞者が未成年の方の場合、賞金の授与には親権者等の法定代理人の同意を必要とします。

6 応募資格

北九州市内の教育機関(小学校・中学校・高等学校・高等専門学校・専門学校・大学など)に在籍する学生を対象とします。

※居住地は不問とします。(市外から通っている学生でも応募可です。)

※未成年の方は、応募にあたり親権者等の法定代理人の同意を得たうえで応募ください。

7 応募規定

(1) 応募作品は、1人何点でも応募可能とします。

(2) 所属の教育機関・グループでの応募も可能ですが、その場合は代表者1名を決め、その方が応募の手続きを行ってください。

(3) 応募作品は、自作で未発表のものとし、第三者の著作権や商標権等の権利を侵害しないものに限りします。

(4) 応募に要する費用(デザイン費・郵送費等)は応募者の負担とします。

(5) 応募作品は返却いたしません。

8 デザイン仕様

(1)サイズ

・サイズは自由としますが、A4サイズ(210mm×297mm)を推奨します。

・縦横比は自由ですが拡大・縮小にも対応できるデザインとしてください。

・最小使用サイズは、縦または横幅1cm程度を想定していますので、そのサイズでも見やすくなるよう配慮してください。

(2)色

・自由とします。ただし、フルカラー・モノクロ・単色で使用する可能性があることを考慮してください。

(3)構成

- ・図形(シンボルマーク)と文字(ロゴタイプ)を組み合わせた文字図形一体型のロゴマークとしてください。
- ・なお、文字(ロゴタイプ)は「TSUNAGU FACTORY」を使用することとし、ひらがな、漢字、記号の表記は変更しないでください。

(4)データ・電子データで応募する場合、ファイル形式は JPEG 又は PDF とします。

- ・データ容量は 10MB 以内、解像度は 350dpi 程度としてください。

9 応募方法

応募者情報として、必ず氏名、ふりがな、住所、電話番号、所属(学校名)、メールアドレスを記載してください。

また応募作品のコンセプト(考えや解説)を 200 文字程度で記述してください。応募方法は、電子メールまたは郵送によりご応募ください。FAX での応募は受け付けません。

(1) 電子メールの場合

- ・電子メールの件名を「ロゴマーク応募」とし、応募者情報記載、応募作品のデータを添付し、コンセプトを文面に加えたうえ、下記応募先宛てに送信してください。

(2) 郵送の場合

- ・応募者情報と応募作品(紙又はデータを保存した電子媒体(CD-R 推奨))、コンセプトを記載した紙面を同梱のうえ、下記応募先へ郵送してください。

10 選考方法及び選考基準

(1)選考方法

- ・応募作品の中から、TSUNAGU FACTORY ブランドマーケティング事務局において候補作品を選出及び受賞作品を決定します。

(2)選考基準

- ・3つのメインコンセプトを踏まえたデザインであること
- ・TSUNAGU FACTORY の魅力が感じられるデザインであること
- ・オリジナリティがあること

11 結果発表

令和 5 年 7 月頃に発表予定です。

なお、発表前に受賞者には直接通知のうえ、ホームページ等で公表します。

12 知的財産権に関する事項

- (1)受賞作品の著作権(著作権法(昭和 45 年法律第 48 号)第 27 条及び第 28 条に 規定する権利を含む。)、商標権、意匠権、その他の一切の権利(以下「知的財産権」といいます。)は事務局に帰属するものとし、受賞者は当該作品に関し、著作者人格権を主張しないものとします。
- (2)下記の場合、選考結果発表後であっても決定を取り消すことがあります。
 - ア 公序良俗に反する場合
 - イ 応募内容に虚偽の記載をした場合
 - ウ 受賞作品が既発表のものと同じもしくは酷似している場合
 - エ 第三者の知的財産権の侵害の恐れがある場合
 - オ 法令または本要項に反する場合
- (3)受賞作品について、第三者から権利の侵害、損害賠償等の主張がなされた場合、受賞者は自己の責任と費用において解決を図るものとし、事務局は一切の責任を負いません。

13 個人情報の取り扱い

- (1)応募者の個人情報は、応募作品の選定、選定結果の通知、受賞作品の発表等、本事業に関する用途以外の目的には使用しません。
- (2)受賞者発表の際には、受賞作品とともに受賞者の所属教育機関名、住所(市区町村名まで)、氏名(雅号可)、作品の説明等を公表します。また受賞者の情報は公式ウェブサイト、広報誌などで公開する場合があります。

14 その他の留意事項

- ・ご応募に対する受付通知はいたしません。
- ・選考過程や選考結果に関する問合せには対応できません。
- ・結果発表までの間は、応募作品を他者に公表しないでください。
- ・提出後に応募作品を修正することはできません。
- ・紙媒体でご応募いただいた作品は、事務局が委託する事業者により電子データ化して使用します。
- ・絵柄(シンボルマーク)と文字(ロゴタイプ)をそれぞれ単体で使用する(例えば、シンボルマークのみを使用する)場合があります。
- ・応募作品の提出をもって本募集要項に同意いただいたものとみなします。
(複数人での応募の場合は、制作に関わった全員の同意をいただいたものとみなします)
- ・受賞作品は、使用するうえで加筆等の変更を含む必要な修正を行う場合があります。
- ・全ての応募作品について、当社は、広報・記録等を目的とした印刷物、Web、展示会等において無償でこれを使用

できるものとしします。

- ・2023年10月頃に表彰式を行う予定です。受賞者は出席をお願いいたします。なお当社の判断によりスケジュールは変更になる可能性があります。

15 応募先・問い合わせ先

- ・株式会社ドーワテクノス

TSUNAGU FACTORY ブランドマーケティング事務局

〒806-0004 北九州市八幡西区黒崎城石 3-5

- ・E-mail: tsunagu-jimukyoku@dhowa-technos.co.jp